

## **Chef(fe) de projet économie, en charge du marketing territorial et des zones d'activités**

**Cadre d'emploi des attachés territoriaux (A)**

**Poste permanent à temps complet**

La Communauté d'Agglomération AGGLO PAYS D'ISSOIRE (88 communes – 57 000 habitants – 400 agents), souhaite devenir proactive à travers la mise en œuvre d'une politique d'attractivité et de développement économique efficiente, en compatibilité avec le SRDEII (Schéma Régional de Développement Economique d'Innovation et d'Internationalisation)

Dans ce cadre, elle recherche un(e) chef(fe) de projet économie en charge du marketing territorial et des zones d'activités pour son Pôle Economie et Attractivité.

Ses missions seront les suivantes :

- Mettre en œuvre et animer la politique d'attractivité et de marketing territorial
  - o Etablir un diagnostic, définir les objectifs, dresser un plan d'actions complet de marketing territorial et développer une offre de services pour renforcer l'attractivité du territoire ;
  - o Créer une image forte et compétitive du territoire pour attirer, mobiliser et fidéliser les cibles et expertiser l'opportunité d'une marque territoriale transversale, en lien avec les autres services de la Communauté d'Agglomération ;
- Mettre en œuvre la stratégie de développement endogène
  - o Repérer, favoriser l'émergence et suivre les projets de développement des entreprises par un travail de terrain,
  - o Assurer le relais nécessaire avec les services de la Communauté d'Agglomération ou partenaires pour l'aboutissement du projet.
- Mettre en œuvre la stratégie de développement exogène
  - o Analyser et exploiter les offres du territoire et les demandes des communes à des fins de diffusion aux cibles de publics visées ;
  - o Représenter la collectivité en participant aux actions déployées (salons, ...) ;
  - o Accompagner, selon les dossiers, les porteurs de projet jusqu'à leur installation.
- Gestion des zones d'activités
  - o Mener les projets de création et/ou de requalification des zones d'activités ;
  - o Gérer le foncier des zones d'activités (suivi des disponibilités, actualisation et vérification des prix de revient, ...) ;
  - o Accompagner l'installation des porteurs de projets en zones d'activités.

### **Profils demandés :**

Titulaire de préférence d'un diplôme de niveau I ou possédant une expérience significative en développement économique, économie territoriale ou marketing territorial, vous avez une parfaite connaissance des politiques publiques en matière de développement économique et marketing territorial, des acteurs institutionnels, associatifs, consulaires et professionnels du monde économique, ainsi que de la vie de l'entreprise, des secteurs de l'industrie, du commerce et de l'artisanat.

Organisé(e), dynamique et réactif(ve), vous appliquez les méthodes d'ingénierie du développement de projet. Doté(e) de bonnes capacités d'analyse et du sens de l'innovation, vous êtes force de proposition, savez diagnostiquer une situation et apporter des solutions appropriées.

Vous maîtrisez les outils bureautiques, PAO, réseaux sociaux et web, et possédez de très bonnes qualités rédactionnelles et des facilités d'expression orale.

Discret et possédant une grande aisance relationnelle, vous savez animer des réunions et des groupes de travail avec pédagogie et pragmatisme et possédez une réelle capacité à mobiliser et à fédérer.

**Candidatures à déposer au plus tard le 30 avril 2019**

**Poste à pourvoir au 15 mai 2019.**

Renseignements : **Alexandre DUBOC**, Directeur du Pôle Economie et Attractivité au 04.73.55.94.56. ou [alexandre.duboc@capissoire.fr](mailto:alexandre.duboc@capissoire.fr).

Merci d'adresser vos candidatures (CV + Lettre de motivation) par courrier à M. le Président de la Communauté d'Agglomération AGGLO PAYS D'ISSOIRE – 7 ter Boulevard André Malraux – BP 90162 – 63504 Issoire cedex.