



TERRITOIRES D'INDUSTRIE

Issoire - Brioude

Envoyé en préfecture le 17/12/2019
Reçu en préfecture le 17/12/2019
Affiché le
ID : 063-200070407-20191212-DEL_2019_06_14-DE

Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Diagnostic du Territoire d'Industrie Issoire-Brioude

Résultats de l'enquête auprès des industriels



**AGGLO
PAYS
D'ISSOIRE**



**Auzon
communauté**



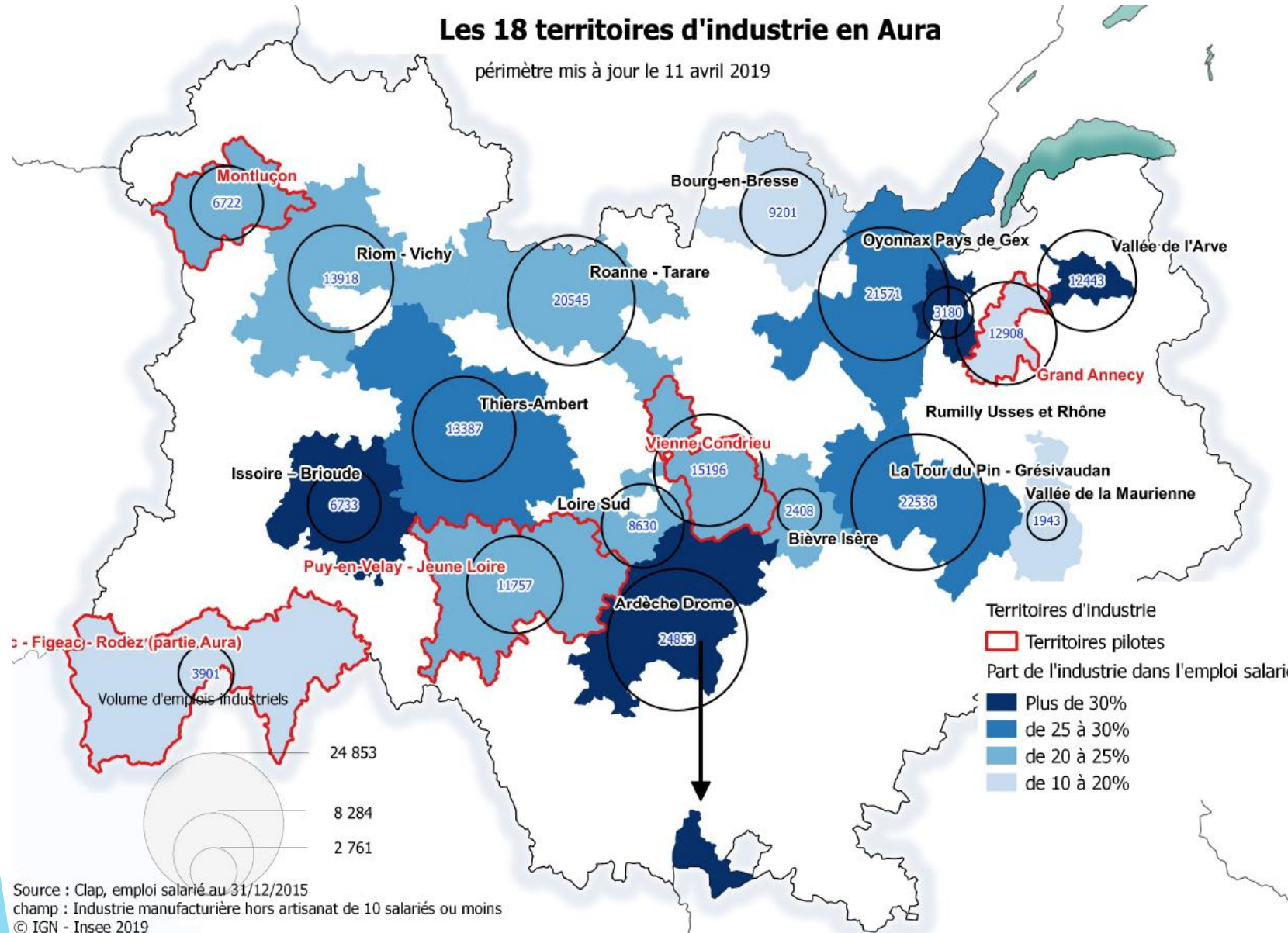
Communauté de communes
**BRIOUDE
SUD-AUVERGNE**



VAL d'ALLIER
SYDEC

octobre 2019

Le T.I. Issoire-Brioude : un profil très industriel avec de fortes spécialités



- Un des T.I. dont la part de l'industrie dans l'emploi salarié est la plus forte et nettement supérieure à la moyenne nationale et celle des T.I. régionaux.
- Très forte spécificité dans la métallurgie et la fabrication des matériels de transport.

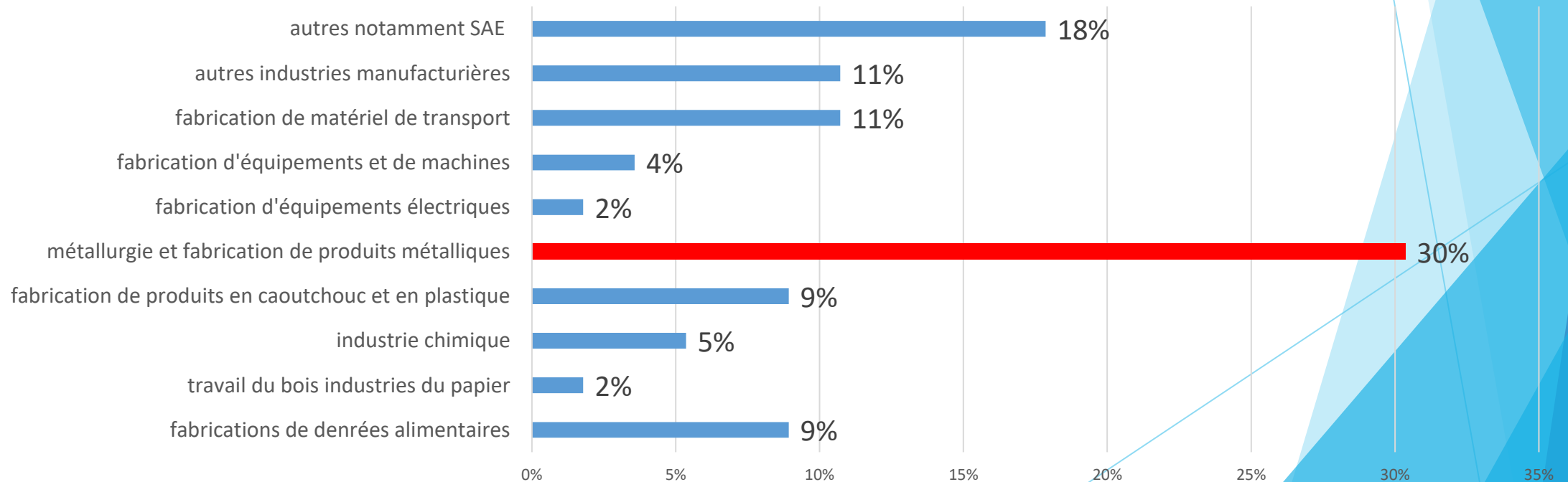
Le T.I. Issoire-Brioude : autres caractéristiques

- Une sous-représentation des activités des services aux entreprises.
- Plus de la moitié (52 %) des salariés travaillent dans un établissement employant plus de 250 salariés : une proportion nettement supérieure à la moyenne.
- Une part d'ouvriers bien supérieure à la moyenne des territoires d'industrie vs. une sous-représentation des cadres et professions intellectuelles supérieures.
- Près de 3 personnes sur 4 travaillent en dehors de sa commune de résidence et l'utilisation de la voiture est le moyen de transport très largement dominant.

Le questionnaire

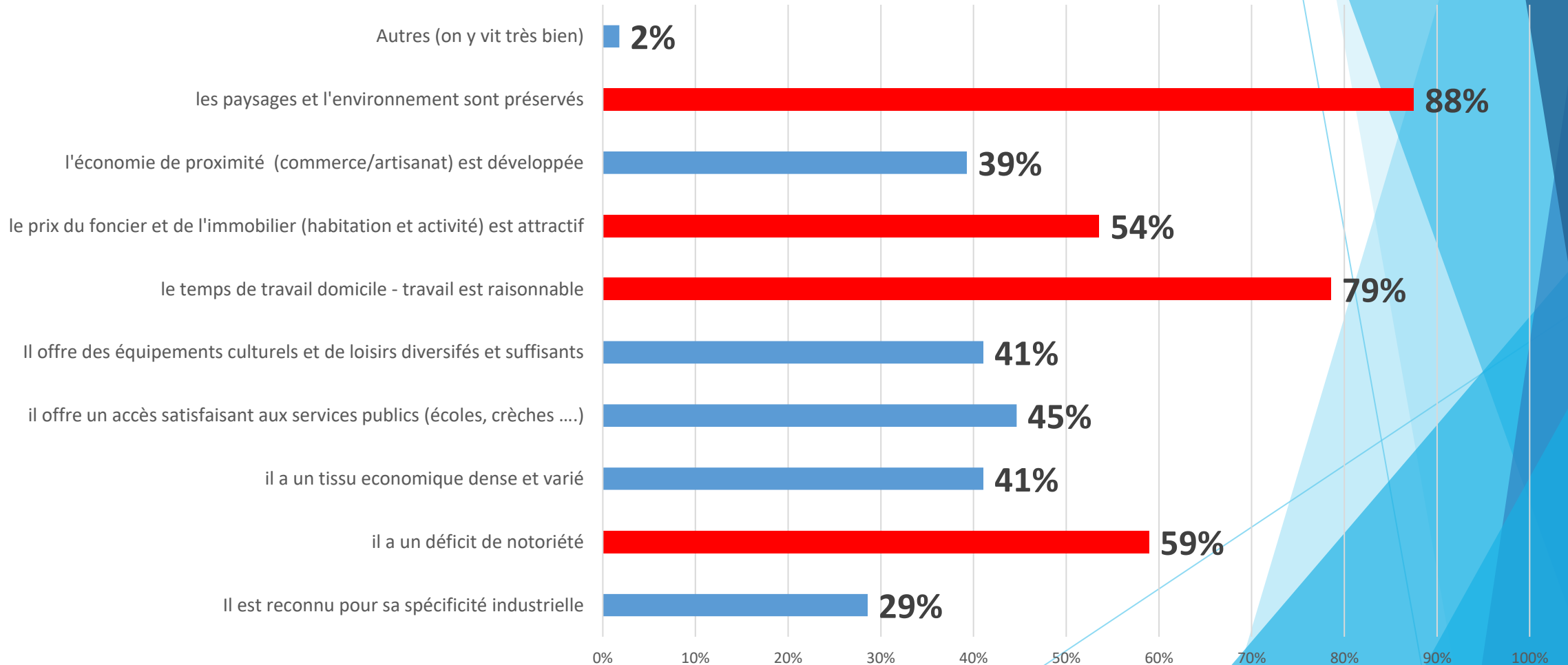
Diffusé auprès de 185 entreprises (90 dans le 43 et 95 dans le 63)
56 réponses
40% des répondants sont de la Haute-Loire, 60 % du Puy-de-Dôme

Les secteurs d'activité dans lesquels évoluent les répondants



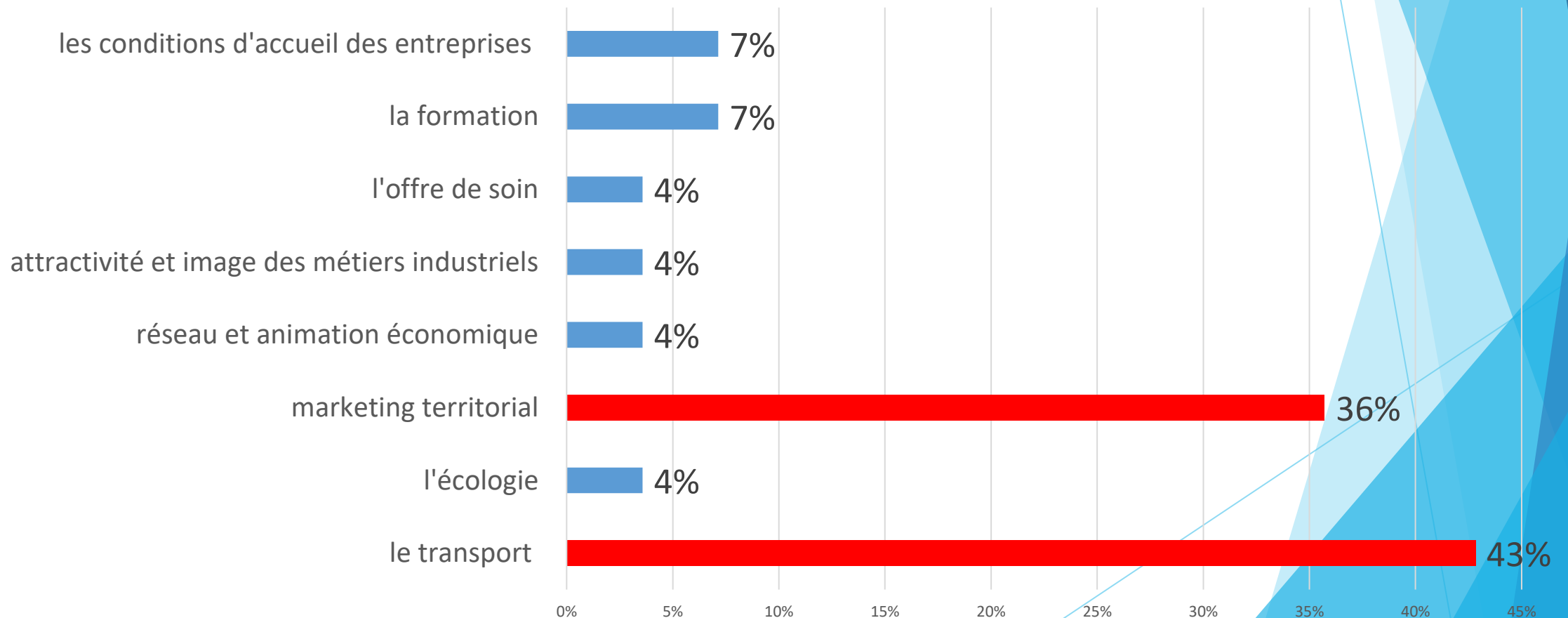
Quelle perception avez-vous du territoire ?

56 répondants



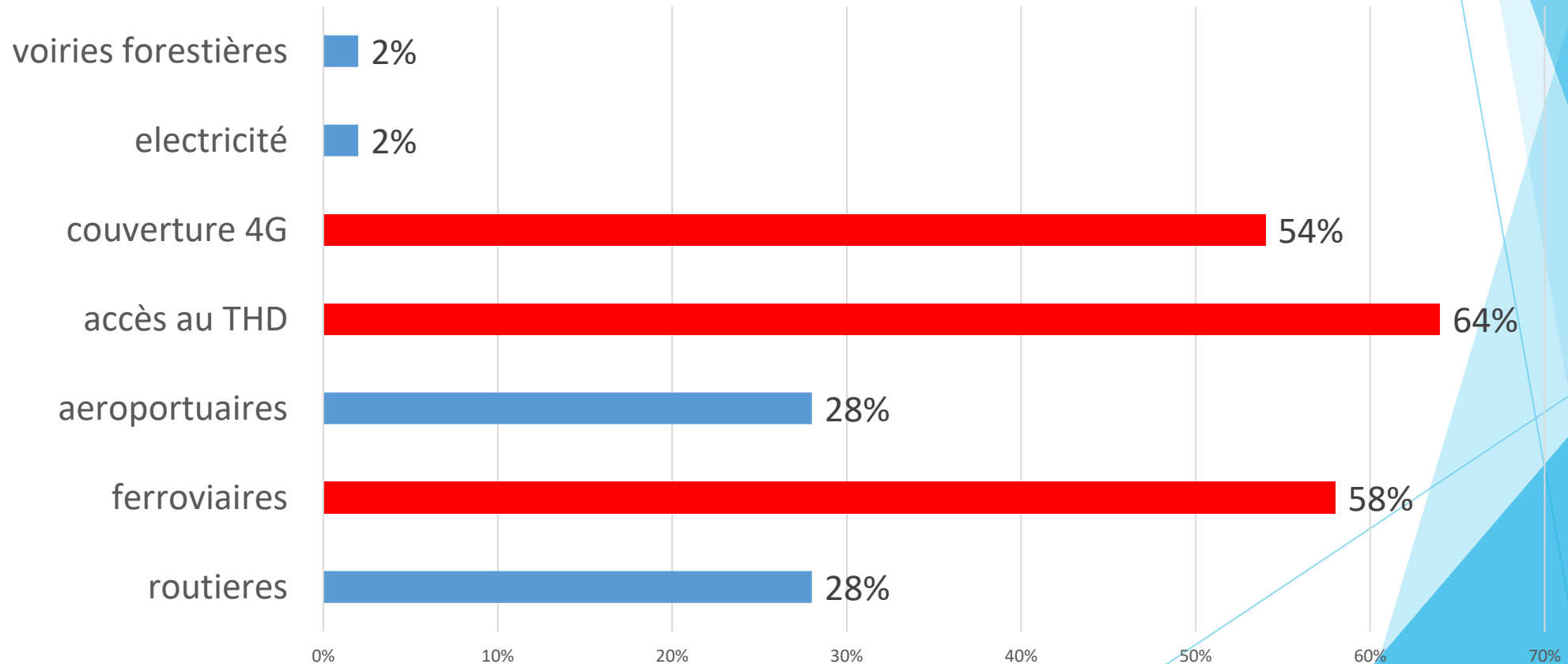
Selon vous, que doit améliorer le territoire pour renforcer son image/attractivité ?

28 répondants




Rencontrez-vous dans votre activité des problèmes liés aux infrastructures ?

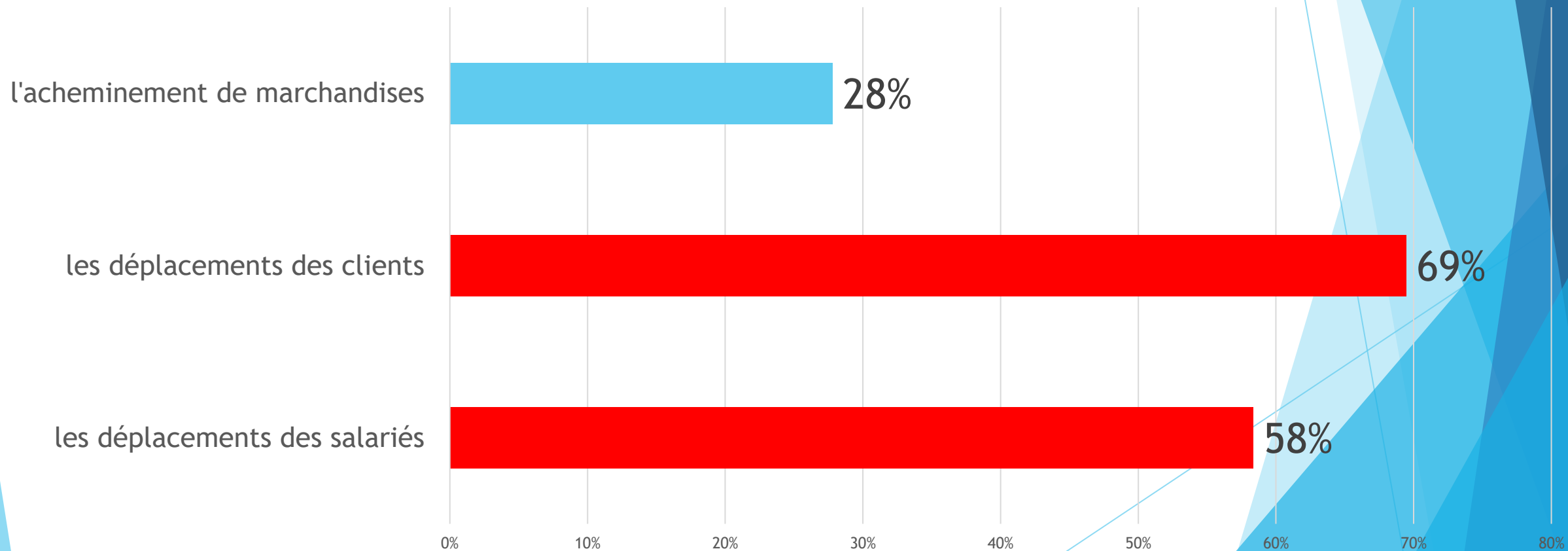
50 répondants



Ces difficultés concernent :

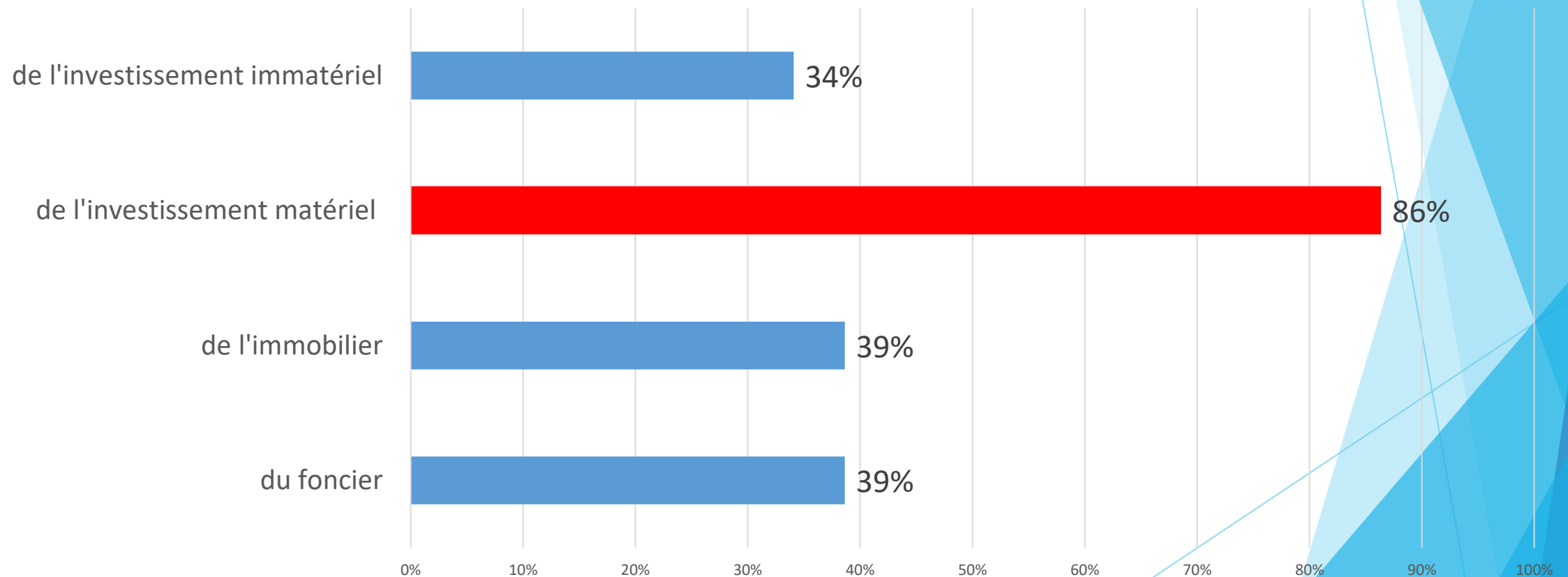
Envoyé en préfecture le 17/12/2019
Reçu en préfecture le 17/12/2019
Affiché le 
ID : 063-200070407-20191212-DEL_2019_06_14-DE

36 répondants



Avez-vous des projets de développement qui nécessiteraient :

44 répondants



Rencontrez-vous des freins au développement de ces ? Lesquels ?

47 répondants 50% oui / 50% non

- ▶ une grande inertie des services concernés
- ▶ banque frileuse / financement bancaire
- ▶ difficultés à recruter
- ▶ foncier / immobilier disponibilité et coût
- ▶ aucune visibilité sur l'avenir et l'activité
- ▶ peu d'aides financières
- ▶ autorisation pour PC
- ▶ absence de réseaux locaux / travail collaboratif
- ▶ participation des collectivités locales
- ▶ éloignement des centres de décision


Envoyé en préfecture le 17/12/2019

Reçu en préfecture le 17/12/2019

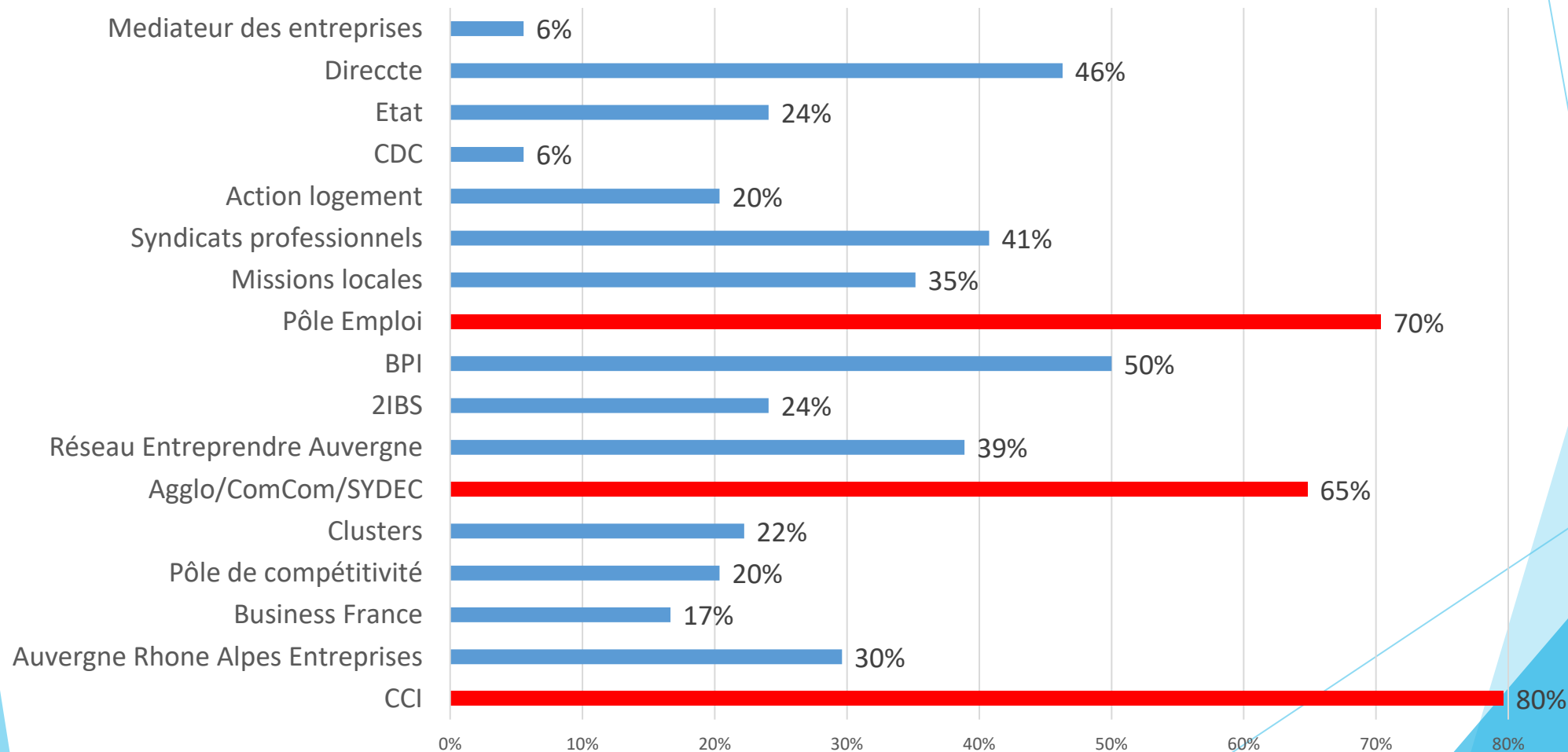
Affiché le

ID : 063-200070407-20191212-DEL_2019_06_14-DE


Connaissez-vous au moins un interlocuteur dans les principales structures qui peuvent vous accompagner ?

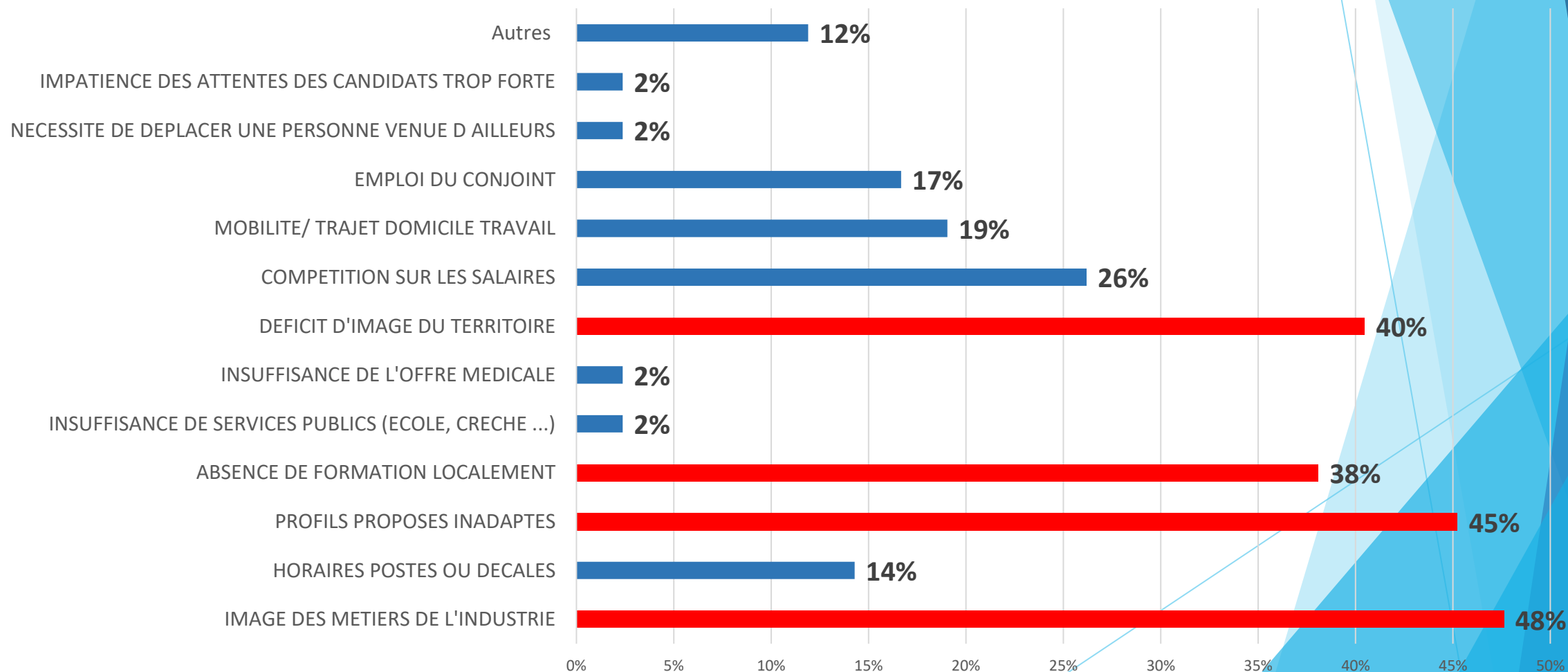
Envoyé en préfecture le 17/12/2019
Reçu en préfecture le 17/12/2019
Affiché le 
ID : 063-200070407-20191212-DEL_2019_06_14-DE

54 répondants

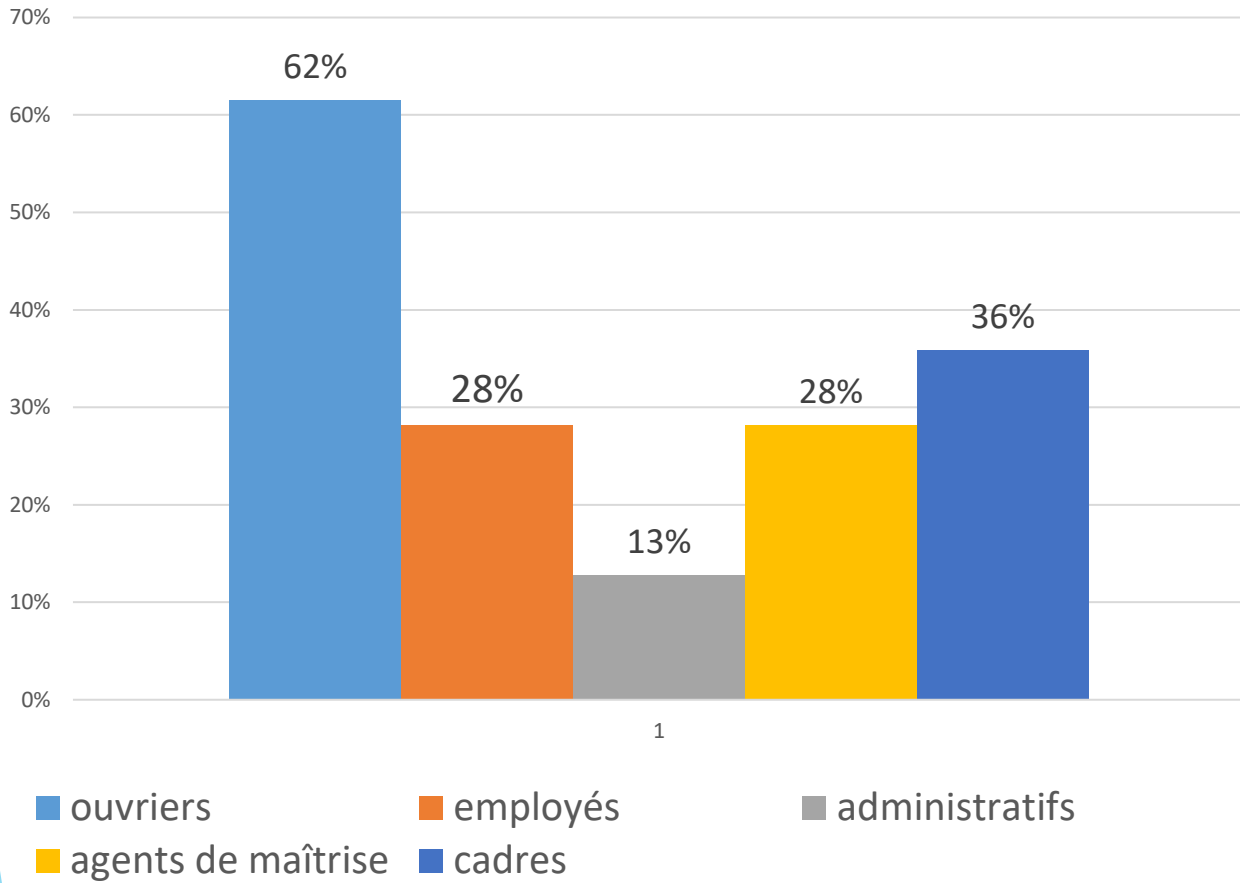


66 % des répondants ont des besoins en recrutement qu'ils ne parviennent pas à satisfaire, Ils expliquent ces difficultés de recrutement par :

Envoyé en préfecture le 17/12/2019
Reçu en préfecture le 17/12/2019
Affiché le 
ID : 063-200070407-20191212-DEL_2019_06_14-DE



Les profils recherchés :

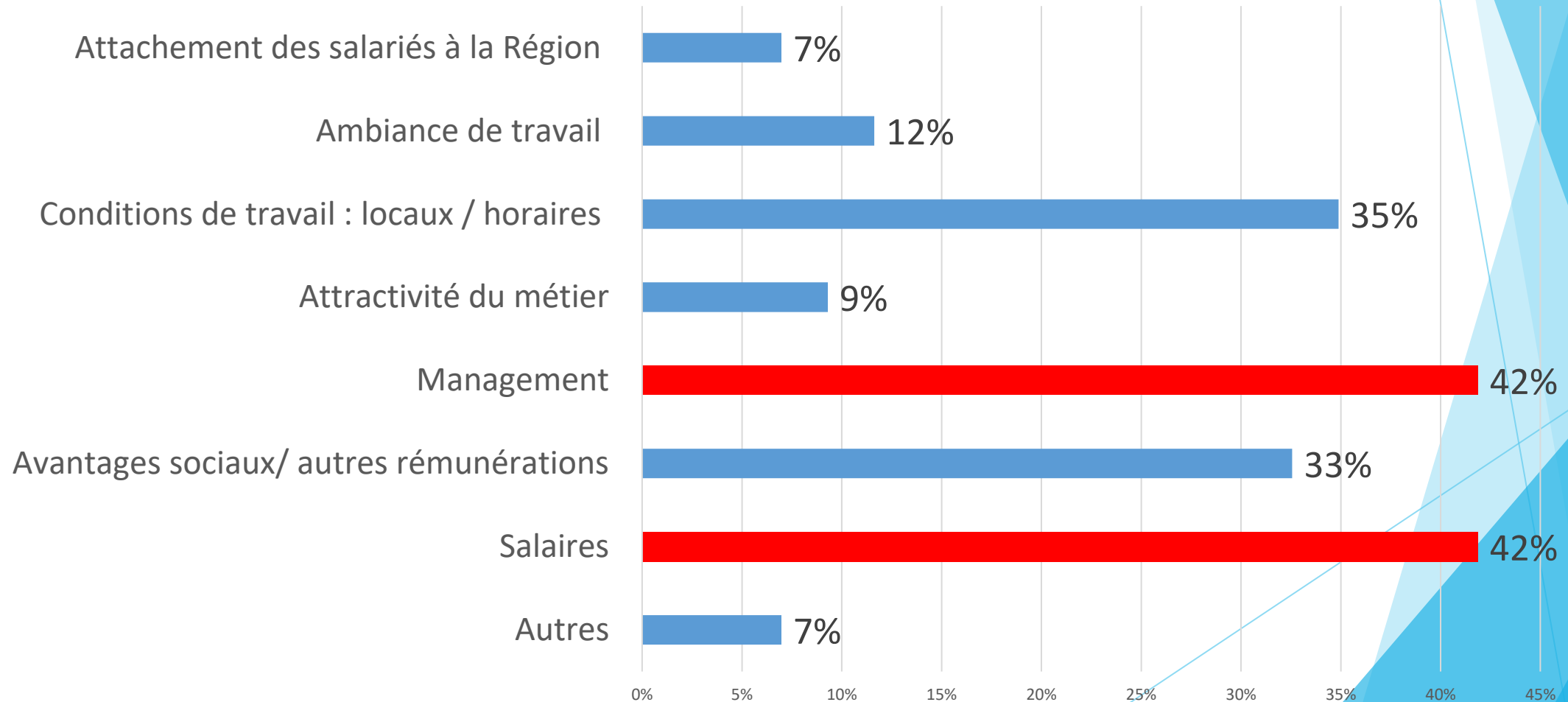


Envoyé en préfecture le 17/12/2019
 Reçu en préfecture le 17/12/2019
 Affiché le 
 ID : 063-200070407-20191212-DEL_2019_06_14-DE



94 % des répondants parviennent à fidéliser leurs salariés (56 répondants),

43 répondants indiquent y parvenir par les moyens suivants :



Selon vous, quelles actions faudrait-il mettre en place pour pallier ces difficultés en terme d'image, de formation, de mobilité, de logement?

Sont retranscrits ci-dessous les propos tels que formulés par les industriels

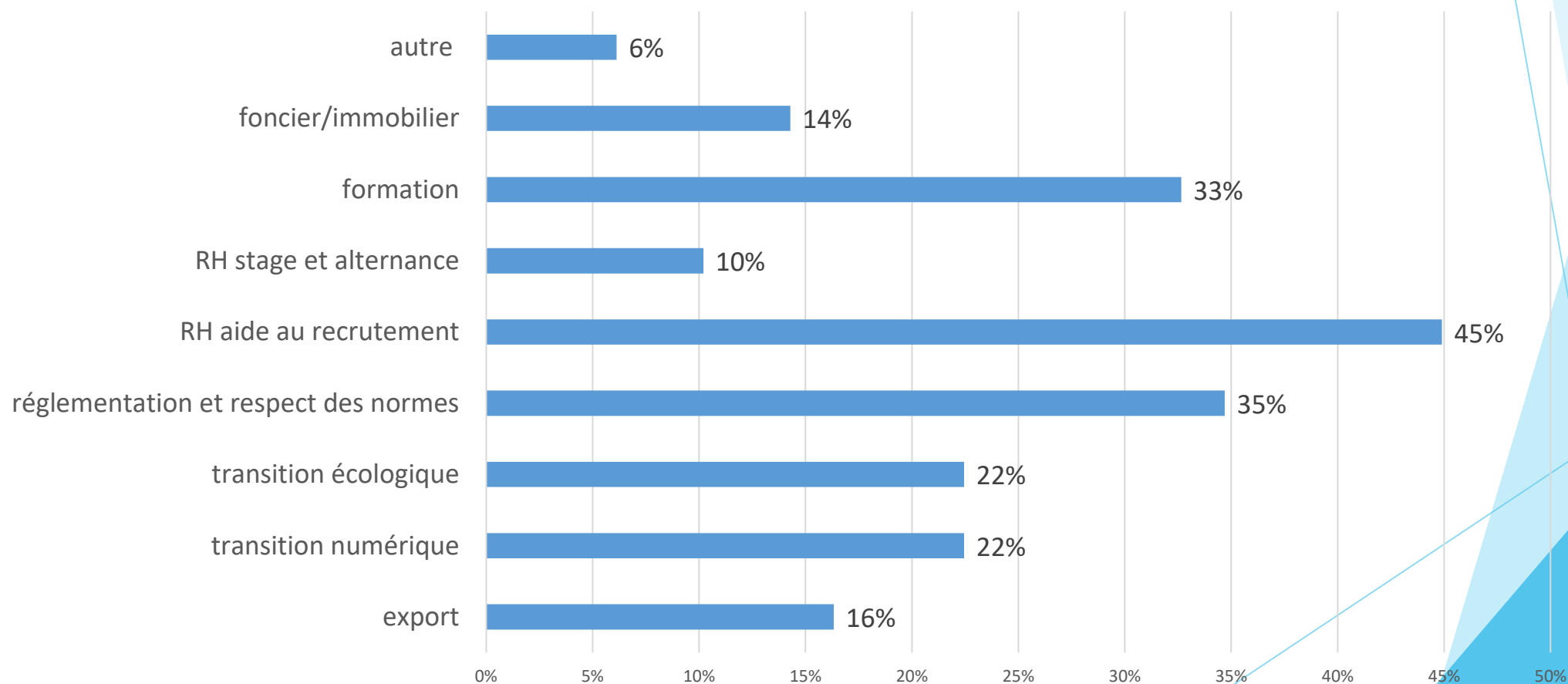
- ▶ Vision de l'entreprise et du patronat très en retard (vieux bassin industriel), enclavement par manque de réseau, mauvaise valorisation des sites naturels (acquis/immuable/normal pour les locaux, inconnu pour les "étrangers")
- ▶ Réduire les dépenses non productives et les contrôles gouvernementaux. Nous consacrons 50% de notre temps à ne pas trouver les marchés, mais à répondre aux questions d'audit!
- ▶ Remettre en avant la valeur travail dès l'école, réduire drastiquement la durée des allocations chômage, privatiser pôle emploi. Obligations Devoirs: rendre obligatoire après une formation dans un secteur d'activité en recherche de main d'œuvre une durée minimale de travail dans ce même secteur
- ▶ Une communication pensée
- ▶ Manque de personnel qualifié (mettre en place des formations en alternance des adultes en reconversion pour répondre aux besoins des entreprises)
- ▶ Travailler sur l'attractivité

- ▶ Faire comprendre aux élus locaux que nos salariés sont leurs contribuables
- ▶ 1° surtout avoir une vision globale sur le territoire, avec un réel projet d'urbanisme. (il existe aujourd'hui des zones artisanales sans réglementation)
- ▶ 2° il faut dynamiser l'entreprise et les zones d'activité. les rendre plus attrayantes . avant de créer d'autres zones, développons les actuelles, et radions les friches industrielles, artisanales, commerçantes...
- ▶ 3° classer les entreprises par zones (artisanales, industrielles , de service, commerciales etc...)
- ▶ 4° stopper les logements type ""foyer vellave""
- ▶ Accueil des conjoints
- ▶ Parrainage étudiant / école / Territoire / Entreprise et promotions du territoire
- ▶ De la formation
- ▶ Communication sur nos métiers d'agroalimentaire, Communication sur l'entreprise/ groupe
- ▶ Redonner un sens à l'éducation professionnelle (tout le monde ne peut pas devenir ingénieur)
- ▶ Réduire les aides pour donner l'envie du travail
- ▶ Clermont et le Puy pas attractifs pour les jeunes
- ▶ Formation, apprentissage, incitation au travail...
- ▶ Education en général pour replacer le travail comme prioritaire

- ▶ C'est en amont du marché du travail qu'il faudrait agir : apprentissage du savoir être
- ▶ Avoir des actions de communication dans les centres de formation des autres régions (promouvoir notre région et ses industries ailleurs), mettre en place des formations sur les besoins liés aux emplois en carence de nos industries, avoir une politique pour garder nos jeunes chez nous, et aller " débaucher" les "trentenaires" qui forment leurs familles, en leur donnant envie de venir dans la région..
- ▶ L'image sur les métiers techniques cités n'est pas liée à la région Auvergne mais à la promotion/formation de ces métiers sur un plan national
- ▶ Campagne de communication au national / utilisation de la reconnaissance de l'UNESCO
- ▶ Poursuivre le travail sur la relation Ecole Entreprise déjà mise en œuvre par Brioude Entreprises
- ▶ Transports mutualisés, campagne de pub nationale, concertation sur les formations avec les entreprises comme parties prenantes entendues et écoutées par le rectorat et ceux qui décident des programmes et de la part théorique pratique (faire tester un programme de formation en entreprise avant de l'appliquer pour savoir si celui ci correspond au besoin des entreprises et sinon le changer).
- ▶ "Commencer par relier Brioude à l'A75 par une 2x2 voies. La première difficulté dans le recrutement est l'éloignement de Clermont"
- ▶ Renforcer l'attractivité de la région
- ▶ Les activités agroalimentaires étant faiblement présentes, il est difficile d'échanger les expériences et les savoirs entre entrepreneurs
- ▶ Ne pas sous estimer les métiers manuels dans les formations et orientations

Sur quels thèmes prioritaires souhaiteriez-vous être davantage accompagnés ?

49 répondants



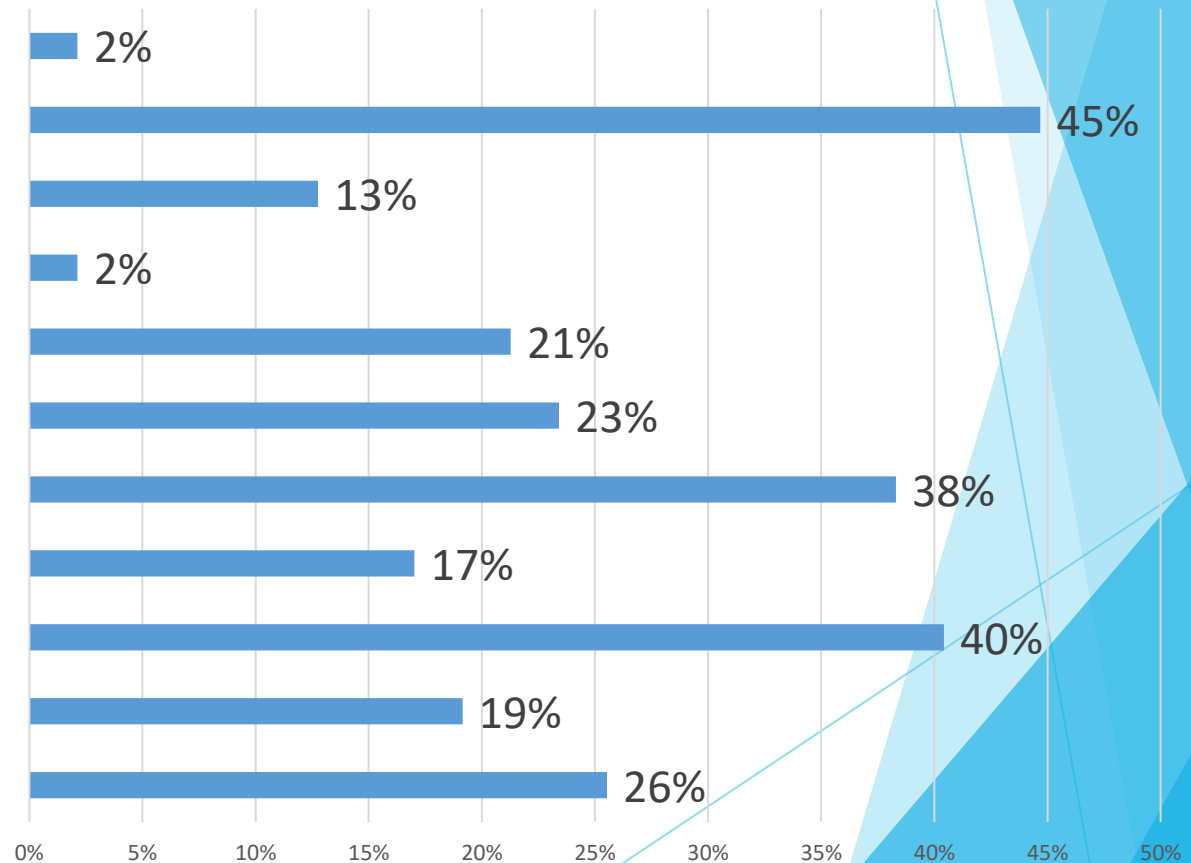
10 répondants ont précisé :

- ▶ Esthétique du bâtiment, zone d'activité à embellir et à rendre plus attractive pour illustrer l'industrie écologique dans nos supports de communication.
- ▶ Projet solaire pour autoconsommation ou revente locale ; récupération des eaux de pluie
- ▶ Développement commercial à l'export
- ▶ Conseils sur Industrie 4.0, sur les nouvelles générations Y Z (comment mieux les manager)
- ▶ Crise du plastique : aides financières à la reconversion
- ▶ La réglementation en générale est compliquée à gérer par une petite structure.
- ▶ Les normes sont de plus en plus exigeantes et coûteuses sans possibilité de revoir les tarifs de vente.
- ▶ Le plastique n'a pas une bonne image et la transition vers de nouveaux matériaux est très compliquée.
- ▶ Un accompagnement sur plusieurs points problématique que le chef d'entreprise peut rencontrer.
- ▶ Avoir une offre /annuaire de candidats issus du territoire
- ▶ Avoir une vraie publicité de la part des écoles et surtout au plus jeune âge
- ▶ Il devient quasi impossible de transporter le bois par le fer depuis l'Auvergne

Quelles sont les initiatives interentreprises qui seraient les plus efficaces pour votre activité ?

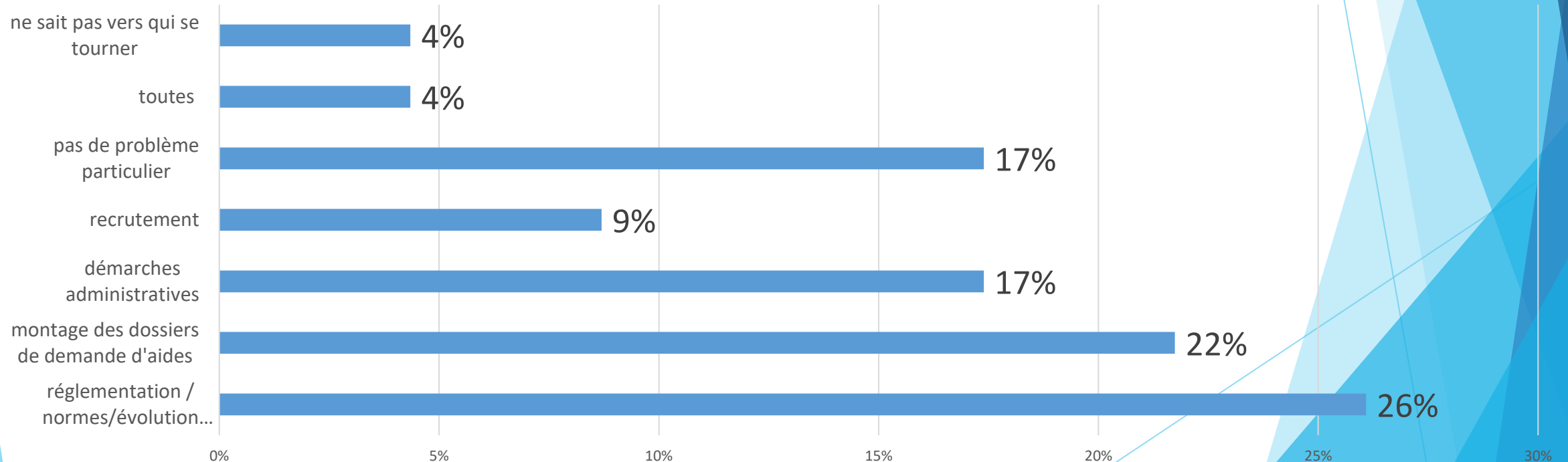
47 répondants

évènementiel et communication économique
des formations sur des métiers spécifiques
mutualisation des moyens de transport
service de conciergerie
groupement d'achat
économie circulaire
communication
covoiturage/transport
partage de ressources techniques
formation continue
partage de personnel



Quelles démarches vous prennent le plus d'énergie et le plus de temps pour aboutir, notamment avec l'Etat, ses opérateurs et les collectivités locales ?

23 répondants



Le Territoire d'Industrie Issoire-Brioude

Forces

- Environnement préservé
- Prix du foncier et immobilier accessibles
- Tradition industrielle
- A75 gratuite
- Faible turn-over dans les entreprises
- Dynamisme des entreprises (projets d'investissement)

Faiblesses

- Déficit d'image du territoire
- Infrastructures numériques : 4G, THD, téléphonie
- Accès ferroviaire
- Difficultés de recrutement
- Foncier d'activité

Opportunités

- Formations : Master 2 Industrie 4.0,
- GEMPI , le GEIQ , CCI ...
- Objectif Capitales : transports
- 2x2 voies Lempdes/Brioude
- Projet de zones d'activités
- PLUI en cours de construction
- Réseaux d'entreprises
- Actions Ecole-Entreprises
- AMI pour la labellisation « Auvergne ZAE THD fin 2020 »
- Stratégie d'API sur la mobilité

Menaces

- Image du travail et mentalité
- Normes-réglementations
- Procédures
- Lignes ferroviaires
- Pyramide des âges
- « Aspirateur Lyonnais »
- Image de l'industrie